

# Presença

## ARUS

Impresso Especial

9912227437/2008-DR/ES  
ARACRUZ CELULOSE S.A.

CORREIOS

Para você  
viver melhor  
agora e no futuro

nº 18 janeiro de 2010

Informativo editado pela  
ARUS – Fundação Aracruz  
de Seguridade Social

## Plano Aracruz Família

O Plano Aracruz Família, assim como o Plano de Aposentadoria Arus, patrocinado pela Aracruz Celulose e Portocel, também será descontinuado. Em dezembro/2009, o Instituto Aracruz, instituidor do plano, solicitou o cancelamento de sua adesão à Arus. Portanto, o Plano Aracruz Família de Previdência Complementar será descontinuado e os participantes deixarão de contribuir a partir de janeiro/2010.

### Importante

Qualquer que seja a escolha, a opção só poderá ser realizada após a aprovação do processo pela Secretaria de Previdência Complementar – SPC. Em condições normais, a SPC tem prazo estimado de quatro meses (prorrogáveis por mais quatro) para autorizar a retirada. Esse prazo será contado a partir da data em que a Arus protocolar o processo de retirada na SPC, o que está previsto para acontecer em março/2010.

A Arus esclarece que o prazo de aprovação é uma estimativa e que ele depende exclusivamente da SPC. Após a aprovação da SPC, a Fundação informará aos participantes, que terão prazo para manifestar sua opção.

**Esclarecimentos:** Caso você tenha outras dúvidas, entre em contato com a Arus nos canais [arus@fibria.com.br](mailto:arus@fibria.com.br) ou 0800 283 9622.

### Opções para o participante

Como participante do Plano Aracruz Família, você tem duas opções de utilização da sua reserva total de aposentadoria, constituída por suas contribuições:

- ▶ Resgatar os recursos do plano em parcela única, com desconto de imposto de renda, conforme regime tributário escolhido por você (tabela regressiva ou tabela progressiva); ou
- ▶ Transferir os recursos para uma entidade aberta de previdência de sua livre escolha ou para uma entidade fechada que assim o permita;



Presença ARUS

Coord. Jornalística: Sandra Cola  
Jornalista Resp.: Monique Sarcinelli

Edição: Pauta 6 Comunicação